



Plans de Continuitat del Negoci (BCP)

Garantir la continuïtat dels processos de negoci

www.abast.es



El punt clau de la Gestió de la Continuitat del Negoci (BCP) són els següents:

1. Entendre el context en què opera el Negoci.
2. Entendre els productes i serveis crítics que genera i proporciona l'organització (els seus objectius).
3. Entendre amb quines barreres o interrupcions es pot trobar el negoci a l'hora de generar i oferir aquests productes i serveis crítics.
4. Entendre com l'organització continuarà amb la seva activitat (objectius) un cop ha passat la interrupció.

Beneficis

1. Millorar de forma proactiva la capacitat de recuperació de l'organització davant d'una interrupció en la capacitat o habilitat de proporcionar els seus productes i serveis.
2. Proporcionar un mètode provat i demostrat que permeti a l'organització restaurar la seva capacitat per proporcionar els seus productes i serveis crítics a un determinat nivell.
3. Proporcionar una capacitat provada per gestionar una interrupció del negoci (incident) i protegir la continuïtat de la mateixa així com la seva reputació.
4. A més, la nostra experiència ens diu que s'obtenen beneficis addicionals associats a la identificació i / o definició dels processos existents en l'organització, a com afecten les àrees o departaments existents, quins

són crítics o estan condicionats a situacions o moments determinats, de quins proveïdors clau depenen, quins registres vitals o informació proporcionen i, fins i tot, quins compromisos o contractes els suporten i en quines condicions associades a la continuïtat dels mateixos.

Retorn de la Inversió

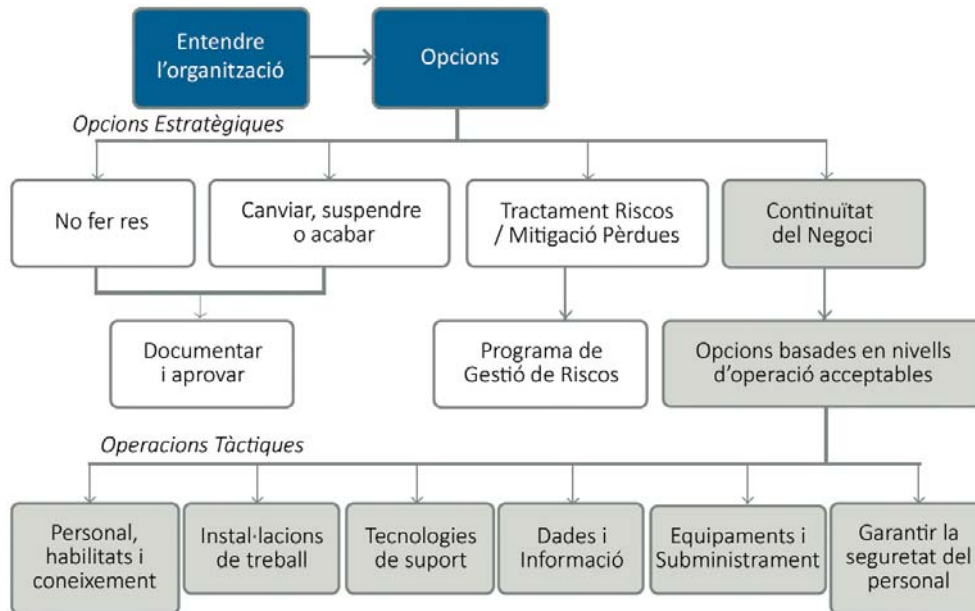
Per garantir el retorn de la inversió és fonamental entendre què significa per al negoci la no disponibilitat dels seus processos i serveis crítics i realitzar les accions i plans necessaris per evitar que passi. La clau per aconseguir aquesta comprensió és la qualificació (la validació amb el negoci) del que significa realment el temps d'inactivitat i, a continuació, la quantificació (mesurament) de les conseqüències per al negoci.

Per què ABAST?

ABAST ha desenvolupat durant els últims cinc anys més d'una vintena de projectes en l'àmbit de la disponibilitat: Plans de Recuperació davant Desastre, Plans de Contingència per a serveis IT i Plans de Continuitat de Negoci. Els nostres consultors disposen d'un ampli coneixement en l'anàlisi de processos de negoci i en la seva dependència de la tecnologia.



Beneficis

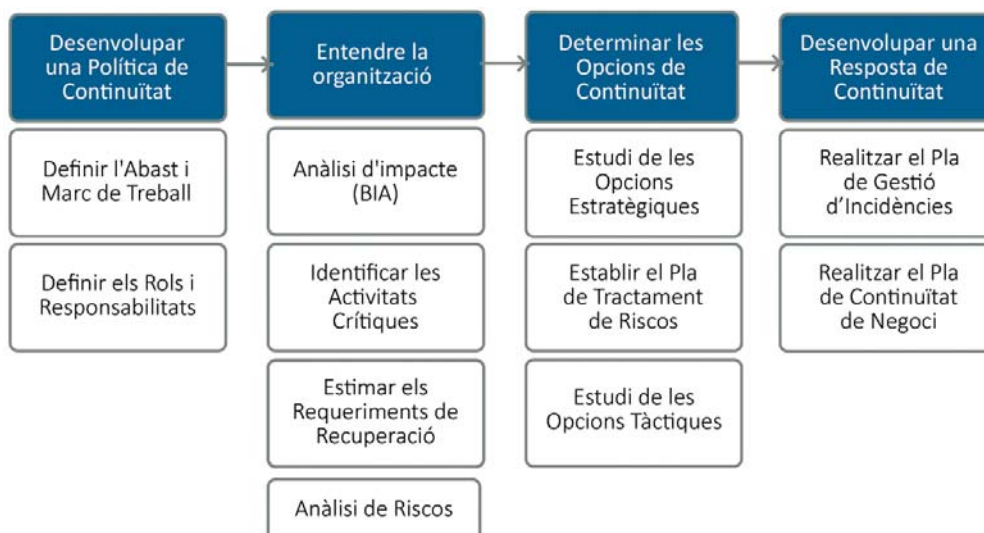


A ABAST ens basem en la norma ISO 22301. Un projecte de Pla de Continuitat de Negoci consisteix en:

1. Definir la gestió de la continuïtat. Aquesta fase permetrà establir les capacitats de continuïtat del negoci perquè puguin ser mantingudes d'una manera adequada en funció de la complexitat i mida de l'organització.
2. Entendre l'organització. Les activitats d'aquesta fase han de proporcionar informació respecte dels productes i serveis crítics de l'organització, així com de les activitats i recursos necessaris per a lliurar aquests productes i serveis.
3. Determinar les opcions. Determinar les opcions associades a un determinat nombre d'opcions estratègiques i tàctiques.

Això permetrà triar la resposta apropiada per a cada servei o producte crític. L'elecció permetrà tenir coneixement de la resistència i de les opcions de contramesures ja existents en l'organització.

4. Desenvolupar i implementar una resposta. El desenvolupament i implementació d'una resposta consisteix en la creació d'un Pla de Continuitat de Negoci (BCP) i un Pla de Gestió dels Incidents que detallen els passos a seguir per restaurar les operacions durant i després de la materialització d'un incident. Un component proactiu de la gestió de la continuïtat de negoci consisteix a eliminar o mitigar l'impacte o probabilitat de materialització de les amenaces existents.



Per a més informació:
seguridad@abast.es

