



ESTADO DE INFORMACIÓN NO
FINANCIERA

ABAST 2024

EINF ABAST 2024

© Abast Systems & Solutions, S.L.

Contenido

CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL	1
1 GOBERNANZA.....	3
1.1 PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME	3
1.2 PERFIL DE LA SOCIEDAD.....	4
1.3 MODELO DE NEGOCIO.....	5
1.3.1 Misión Abast	5
1.3.2 Visión Abast	5
1.3.3 Abast en cifras.....	5
1.3.4 Tipología de clientes:	7
1.3.5 Información sobre el personal:.....	7
1.4 NEGOCIOS Y ÁREAS DE SOLUCIONES Y SERVICIOS.....	8
1.5 ALIANZAS Y CERTIFICACIONES.....	10
1.6 AFILIACIONES Y ASOCIACIONES.....	10
1.7 CADENA DE VALOR	11
1.8 PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN.....	12
1.9 INICIATIVAS EXTERNAS	13
1.10 NUESTROS VALORES.....	14
1.11 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	15
1.12 LOS GRUPOS DE INTERÉS.....	16
1.13 TEMAS MATERIALES	20
2 CUESTIONES AMBIENTALES.....	21
2.1 PLAN DE SOSTENIBILIDAD	21
2.2 CONTAMINACIÓN.....	22
2.2.1 Indicador energético.....	23
2.2.2 Análisis y distribución de los consumos energéticos.....	23
2.2.3 Conclusiones auditorias energética.....	24
2.3 ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS.....	24
2.3.1 Identificación de riesgos medioambientales.....	25
2.4 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS: AGUA, MATERIAS PRIMAS, ENERGÍA.....	25
2.4.1 Control de los recursos utilizados.....	25
2.5 EMISIONES DE GASES DE EFECTOS INVERNADERO	26
3 CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	28
3.1 NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL.....	28
3.2 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	29

3.3	ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO.....	32
3.3.1	Flexibilidad horaria	32
3.3.2	Teletrabajo.....	32
3.3.3	Permiso Parental.....	33
3.4	ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON OTRAS CAPACIDADES	33
3.5	FORMACIÓN	34
3.6	SALUD Y SEGURIDAD	35
3.7	RELACIONES SOCIALES (DIÁLOGO SOCIAL, CONVENIOS COLECTIVOS).....	36
4	INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS Y LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	37
4.1	PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA EN MATERIA DE DDHH Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA PREVENIR LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO.....	37
4.2	APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	37
5	INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD.....	38
5.1	ACCIONES REALIZADAS DURANTE 2024	38
5.2	COMPROMISO DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE.....	39
6	INDICE DE CONTENIDOS GRI	40



CARTA DE LA DIRECTORA GENERAL

abast Systems & Solutions es una empresa nacional, constituida en Barcelona en 1989 y de capital 100% español, reconocida hoy en el sector de las Tecnologías de la Información como uno de los Integradores TI de referencia en el mercado español.

Somos una organización consistente, adaptable, de espíritu joven y gestión ágil y eficiente, que ha conmemorado su 40 aniversario en 2024, y, que combina las sinergias naturales de la tecnología con el Servicio.

Conscientes de que la innovación es parte de nuestro presente y clave en nuestro futuro, organizamos los Negocios en cuatro branches: Platform Services, Data Services, Business Solutions y Governance & Security Services y el Servicio, atendiendo a su especialización, por áreas de conocimiento: Platform, Data & Applications.

En Abast nos definimos como una compañía Customer Centric porque acompañamos a nuestros clientes en sus proyectos de transformación digital basando nuestra relación en la transparencia, confianza mutua y compromiso, de la que destacaríamos a nuestro equipo, por su implicación y vocación de Servicio y a nuestros Partners tecnológicos quienes aportan a nuestro portfolio las soluciones TI más innovadoras.

Como signo de identidad, buscamos la excelencia en todas nuestras actuaciones y aplicamos las Best Practices en nuestros procesos de negocio. Inmersos en un proceso de mejora continua, avalado por certificaciones como la ISO 9001 e ISO 20000, velamos por la seguridad en nuestros Servicios, como nos acreditan la ISO 27001 y el Esquema Nacional de Seguridad en su categoría media.

Fieles a los principios y valores que nos definen, estamos firmemente comprometidos con la igualdad, participando en acciones externas promovidas por los líderes del sector TI destinadas a la empleabilidad de las mujeres y a favorecer su visibilidad en estos entornos.

Colaboramos en proyectos solidarios dando continuidad a nuestra cooperación con la Fundación Randstad y promoviendo entre nuestro equipo la participación conjunta en programas destinados a organizaciones de carácter benéfico como la Fundació Sant Joan de Déu o Cruz Roja.

Preocupados por la sostenibilidad y en posesión de la certificación ISO 14001 de Medio Ambiente desde 2021, realizamos diferentes iniciativas con el objetivo de disminuir nuestra huella de carbono y proporcionar soluciones sostenibles a nuestros clientes. Nuestro compromiso se ve reflejado en la participación en los programas Microsoft Partner Pledge® o HP Amplify Impact® el cual busca impulsar un impacto positivo en la sociedad a través de la sostenibilidad y otros valores como la inclusión. Dentro de este último programa HP nos concedió el premio como el partner en España con mayor impacto en temas de sostenibilidad en las operaciones con sus clientes, logrando adicionalmente el estatus Changemaker 5 Estrellas por el impulso formativo a nuestro equipo en materia de inclusión social.

En el entorno laboral promovemos la creación de un ecosistema de trabajo comprometido y en igualdad para todos y todas, basado en el trabajo en equipo e impulsando la conciliación familiar a través del teletrabajo, en un régimen que permita respetar el equilibrio entre la vida personal y la profesional. En este marco, en el que compaginamos el trabajo presencial con el remoto, reconocemos la importancia de enriquecer las

relaciones personales, que creemos fundamentales para el desarrollo profesional de nuestro equipo, por lo que promovemos actividades de cooperación conjunta y teambuilding.

Con la visión estratégica de mantener un crecimiento sólido, continuado y sostenible basado en la innovación y el servicio como claves de nuestra diferenciación y con la misión de seguir siendo el socio tecnológico de nuestros clientes, tenemos la firme voluntad de contribuir a construir un futuro TI sostenible.

Irene Plaza
abast Chief Executive Officer

1 GOBERNANZA

1.1 PRINCIPIOS QUE RIGEN EL INFORME

(GRI 2-2, 2-3 y 2-5)

A finales de 2018 se publicó en el BOE la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modificó el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante la Ley 11/2018), que sustituye el Real Decreto Ley 18/2017, de 24 de noviembre, por el que se traspuso al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre la diversidad.

En este contexto, en este ejercicio Abast Systems & Solutions, S.L. (en lo sucesivo Abast) incluye, **en su cuarto año consecutivo**, el Estado de Información No Financiera en el presente documento, conforme a lo señalado en la tabla “Índice de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad”.

Los indicadores clave de resultados no financieros incluidos en este Estado de Información No Financiera se han preparado **utilizando como referencia** los estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (estándares GRI), marco internacional de reporting que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. Es por ello por lo que **“Este informe se ha elaborado utilizando como referencia los estándares GRI”**.

La información incluida en el Estado de Información No Financiera, que forma parte del Informe de Gestión y que acompañará las Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2024, está verificada por Tax and Auditing Consultants, S.L. en su condición de prestador independiente de servicios de verificación, de conformidad con la nueva redacción dada por la Ley 11/2018 en el artículo 49 del Código de Comercio.

El periodo de elaboración del Estado de Información No Financiera es anual, coincidente con el de elaboración de las Cuentas Anuales.

Para atender cualquier pregunta sobre el presente informe o sus contenidos pueden dirigirse a info@abast.es

1.2 PERFIL DE LA SOCIEDAD

(GRI 2-1 y 2-6)

Abast Systems & Solutions, S.L. es la sociedad resultante de la fusión de las mercantiles Abast Systems, S.L. (constituida en 1989) y Abast Solutions, S.L. constituida en 1986), llevada a cabo en 2017.

Su forma jurídica es la de una sociedad de responsabilidad limitada siendo formada por diez socios, de los cuales ocho son personas físicas y dos personas jurídicas.

Abast es la sociedad dominante del grupo denominado “Grupo Abast”, siendo sus sociedades dependientes:

- Outenuve, S.L.
- Abast Soluciones y Sistemas, S.L.

El objeto social lo constituye los siguientes puntos:

- a) La distribución, comercialización, importación y exportación de productos y equipos de informática y comunicaciones y la prestación de servicios y reparación de dichos productos y equipos.
- b) La prestación de servicios de valor añadido a través de redes de telecomunicaciones públicas y privadas.
- c) Servicios de análisis, auditoría, consultoría y diseño de infraestructuras y procesos relacionados con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- d) Servicios de puesta en marcha e instalación de sistemas informáticos, sistemas de comunicaciones e infraestructuras telemáticas, para el soporte de aplicaciones, productos hardware, herramientas software para la gestión y control de los sistemas informáticos.
- e) Servicios de soporte preventivo y correctivo de las infraestructuras informáticas, ofimáticas, de comunicaciones y telemáticas, así como su reparación o sustitución.
- f) Desarrollo e implantación de proyectos referentes a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- g) Servicios de formación y capacitación relacionados con los productos y las herramientas propias de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- h) Alquiler operativo -renting empresarial- de ordenadores, aplicaciones, programas y demás productos, materiales y servicios propios de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- i) Suministro, instalación, mantenimiento y supervisión de sistemas de cable estructurado, sistemas de alimentación tolerante a fallos, centros de procesos de datos, sistemas de seguridad -activos y pasivos- y centrales telefónicas.
- j) Aportación de servicios empresariales de asesoría, organización e informatización en el entorno de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- k) Prestación de servicios de estudio y análisis de procesos y circuitos, para su tratamiento informatizado, así como el desarrollo e implantación de los programas y aplicaciones necesarias para dicho fin.

- l) Prestación de servicios a terceros para el desarrollo de programas, implantación de aplicaciones y tratamiento de datos.
- m) Servicios y tareas para el mantenimiento de programas, aplicaciones e infraestructuras de terceros, así como el soporte de sus usuarios.
- n) Actividades cuyo objeto exclusivo o principal consiste en poner en relación a comprador y vendedor o bien en realizar actos de comercio por cuenta de comitentes, en todas las fases de la comercialización de toda clase de productos informáticos y tecnológicos.

La actividad actual de Abast es coincidente con su objeto social estatutario.

Durante el presente ejercicio, Abast ha conmemorado su 40º aniversario junto con una importante representación de sus Clientes, Partners y miembros del Equipo. Con este motivo, se han organizado tres eventos en las ciudades donde la compañía tiene sus oficinas Barcelona, Madrid y Palma de Mallorca.



1.3 MODELO DE NEGOCIO

(GRI 2-6 y 2-9)

La estructura de gobernanza de Abast está integrada por:

- Órgano de administración: Administradora Única.
- Directora General

Como órgano staff, el Comité de Dirección está formado por miembros del equipo Directivo de la compañía.

En Abast, somos una compañía independiente con 40 años en el mercado español, implantando soluciones tecnológicas completas, innovadoras y estratégicas para nuestros clientes.

1.3.1 Misión Abast

Proporcionar a nuestros clientes soluciones integradas de forma fiable y segura, para conseguir los objetivos de reducción de costes, mejora de eficiencia y flexibilidad mediante la innovación y los procesos de transformación.

1.3.2 Visión Abast

Ser líder en integración de soluciones optimizadas de TI, con una oferta global de infraestructuras, aplicaciones y servicios diferenciales.

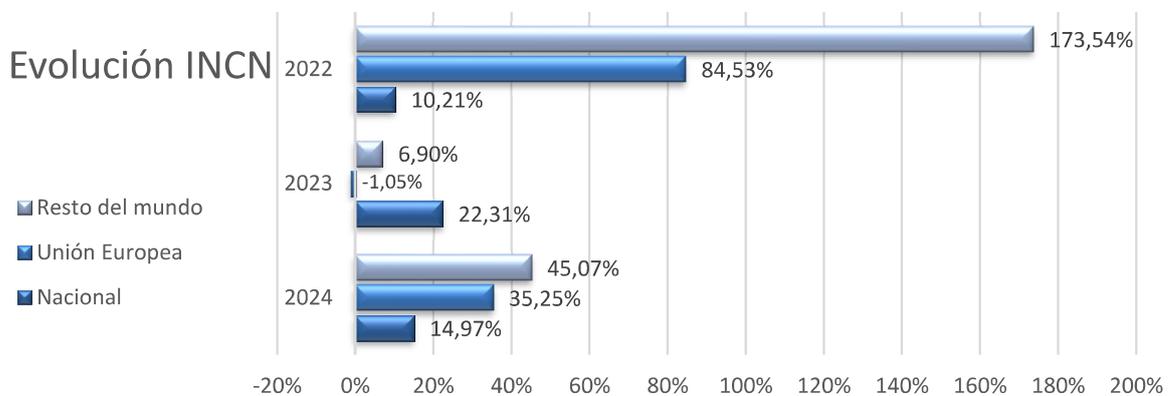
1.3.3 Abast en cifras

(GRI 3-3 y 201-1)

Abast cuenta con aproximadamente 500 profesionales y un volumen de facturación de 75,8M en el ejercicio 2024 y más de 400 profesionales y una facturación de 65,4M€ en el pasado ejercicio 2023.

La distribución del importe de la cifra de negocios desglosada por área geográfica es el siguiente:

Mercado geográfico	2024	2023	2022
Nacional	72.551.160,62	63.102.243,74	51.593.461,77
Unión Europea	1.318.139,91	974.607,97	984.963,48
Resto del mundo	2.002.385,04	1.380.328,61	1.291.240,20
TOTAL INCN	75.871.685,57	65.457.180,32	53.869.665,45

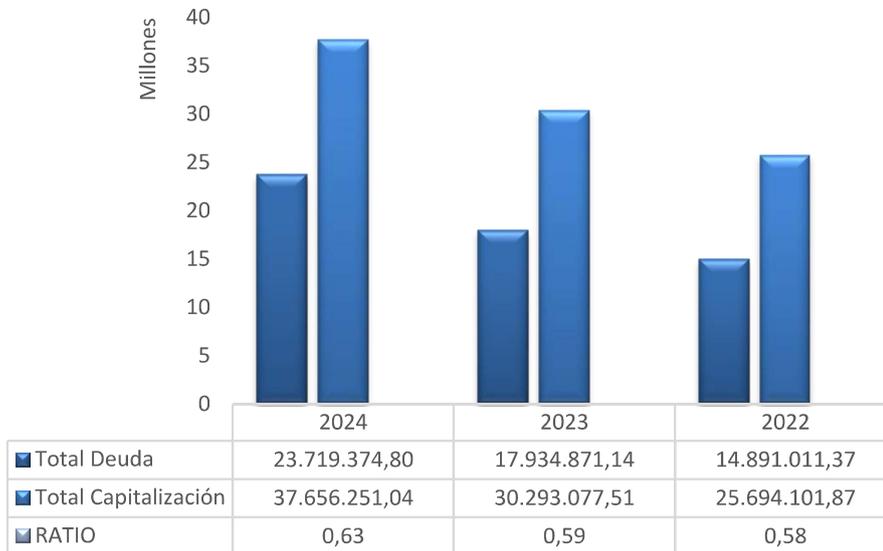


En lo que respecta al desempeño económico, se ha alcanzado un valor económico retenido de 1,6M en 2024, reduciéndose en un 10,66% respecto al ejercicio 2023, que fue de 1,8M.

La composición del valor económico generado y distribuido (VEGD) es la siguiente:

	2024	2023	2022
Importe Cifra Negocios	75.871.685,57	65.457.180,32	53.869.665,45
Otros Ingresos Explotación	842.055,57	894.159,17	836.506,61
Valor Económico Directo Generado	76.713.741,14	66.351.339,49	54.706.172,06
Aprovisionamientos	46.074.396,39	39.589.264,33	30.411.178,94
Gastos Personal	25.813.234,93	21.982.118,98	20.193.521,35
Otros gastos de Explotación	3.179.255,71	2.936.504,36	2.679.689,56
Valor Económico Distribuido	75.066.887,03	64.507.887,67	53.284.389,85
VALOR ECONOMICO RETENIDO	1.646.854,11	1.843.451,82	1.421.782,21

La evolución del ratio de endeudamiento (Ratio Deuda/Capitalización) es la siguiente:



1.3.4 Tipología de clientes:

(GRI 2-6)

Abast tiene una amplia gama de clientes, desde pequeñas y medianas empresas hasta empresas del IBEX35, repartidos por toda la geografía española.

No acostumbra a tener proyectos internacionales, aunque en ocasiones se realizan servicios fuera de España a raíz de alguna necesidad de clientes nacionales.

Los sectores en los que Abast se encuentra presente son fundamentalmente la Administración Pública, Banca y Seguros, Comercio y Transporte e Industria y Servicios.

1.3.5 Información sobre el personal:

(GRI 2-7 y 2-30)

Todas las personas que integran la plantilla laboral de la Sociedad están acogidas al convenio colectivo de aplicación.

Nº de personas según contrato laboral	2024		2023		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Fijo o permanente	363	108	319	97	292	83
Temporal	2	0	1	6	5	10
TOTAL	365	108	320	103	297	93

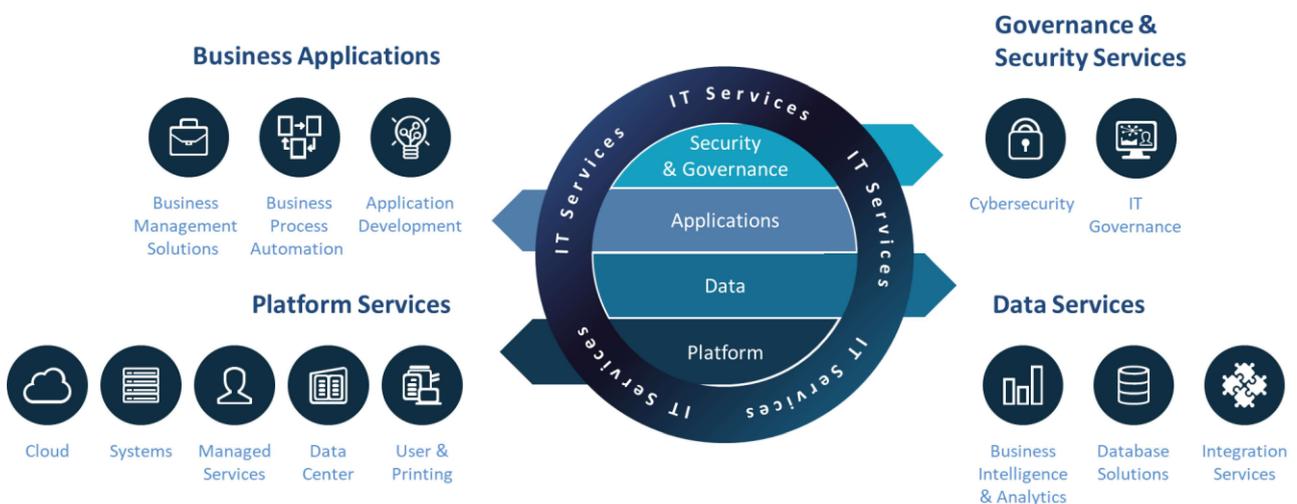
Nº de personas según contrato laboral	2024		2023		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
A tiempo completo	358	85	317	84	258	87
A tiempo parcial	7	23	3	19	39	6
TOTAL	365	108	320	103	297	93

Damos servicio a nuestros clientes en toda España desde nuestras oficinas de Barcelona, Madrid y Palma siendo la sede principal la ubicada en c/Equador, 39 de la ciudad de Barcelona.



1.4 NEGOCIOS Y ÁREAS DE SOLUCIONES Y SERVICIOS

(GRI 2-6)



Damos respuesta a las necesidades de nuestros clientes en el ámbito de las TI a través de un amplio porfolio de soluciones innovadoras y servicios de valor que desplegamos a través de diferentes unidades de negocio y equipos especializados. Con la finalidad de proporcionar una oferta más clara, completa e integrada las hemos organizado, considerando sus sinergias, en cuatro grandes áreas:

- **Platform Services:** desde donde ofrecemos un servicio global de integración y gestión IT desde el data center hasta la infraestructura híbrida (del Cloud privado al Cloud público) y ayudamos a nuestros clientes a identificar y desarrollar de manera óptima su journey-to-Cloud – con el objetivo de construir la base de su transformación digital.

Platform Services engloba las business units de Cloud, Systems (Hybrid IT, Comms y Workplace), Managed Services, Data Center y User & Printing.

- **Data Services:** desde donde ayudamos a nuestros clientes a convertirse en organizaciones Data Centric, explotando al máximo la información con BI y analítica avanzada, asegurando poder acceder a los datos con la rapidez, disponibilidad y seguridad necesarios, y facilitando el correcto flujo de los mismos a través de las diferentes aplicaciones y procesos corporativos.

Data Services la forman las business units de Business Intelligence & Analytics, Database Solutions e Integration Services & BPM.

- **Business Solutions:** Las organizaciones modernas trabajan de forma más eficiente gracias a aplicaciones de negocio interconectadas y soluciones de automatización de procesos que simplifican las tareas, mejoran la experiencia de los usuarios y reducen costes. Desde esta área ayudamos a crear un negocio hiperconectado vinculando datos, personas y procesos a través de toda tu organización, proporcionando soluciones para cada necesidad específica.

Business solutions está formada por las business units de Business Management Solutions (BMS), Business Process Automation (BPA) y Application Development (AD)

- **Governance & Security Services:** para asegurar la continuidad de los procesos de negocio, Abast ofrece la mejor gestión y protección de aplicaciones y sistemas de información, buscando el correcto funcionamiento y rendimiento y velando siempre por la experiencia de usuario y el cumplimiento normativo.

Esta área la componen las business units de IT Governance y Cybersecurity.

1.5 ALIANZAS Y CERTIFICACIONES

Abast cuenta con una plantilla formada por perfiles profesionales altamente cualificados que acreditan más de 1.500 certificaciones en soluciones, servicios y tecnologías de más de 20 fabricantes y organismos certificadores.

Hewlett Packard es desde hace 40 años una de las principales alianzas de Abast. Durante el año 2024, hemos mantenido la acreditación de **Gold Partner de Hewlett Packard Enterprise (HPE)**, ofreciendo servicios y comercializando sus soluciones para infraestructuras de TI híbridas y también para redes y comunicaciones (HPE Aruba Networking). También hemos renovado la acreditación de **Amplify Power Services Partner de HP**, la máxima del programa de este fabricante, especializándonos en equipos personales para el puesto de trabajo y soluciones de Impresión empresariales.



Oracle es otro de nuestros grandes aliados, con quién mantenemos una relación de casi 30 años. Actualmente Abast es **Oracle Partner** y acredita más de 20 expertises (especializaciones) dentro de los tracks de Cloud Services, Cloud Sell y Licenses&HW.



Otra de nuestras alianzas históricas es **Microsoft®**, con más de 25 años como Partner. Actualmente Abast es **Microsoft Solutions Partner** en las siguientes áreas de soluciones Microsoft: Business Applications, Modern Work, Data & IA, Digital & App Innovation e Infrastructure.

Otras alianzas importantes para el negocio de Abast son: **Dell Technologies, UiPath, Dynatrace, Rittal, Tungsten Automation, Lenovo, Broadcom VMware, Veeam, Fortinet, Kaspersky o Cyrebro**, dentro de una lista que se extiende hasta unos 50 fabricantes de los que Abast forma parte de su canal de Partners certificados.

1.6 AFILIACIONES Y ASOCIACIONES

(GRI 2-28)

- Abast se ha adherido este año 2024 a la **Asociación @aslan**, una entidad sin ánimo de lucro que agrupa a más de 185 empresas especializadas en tecnologías digitales y ciberseguridad. La Asociación @aslan tiene como misión promover el desarrollo de la economía digital y la innovación tecnológica en infraestructuras digitales y servicios avanzados, consolidada como una plataforma de referencia para dinamizar el mercado y divulgar nuevas tecnologías en torno a la red. Nuestra asociación y participación en las actividades que organiza @aslan reafirma nuestro compromiso con la innovación y la promoción de soluciones tecnológicas avanzadas que permitan impulsar la transformación digital en España.

- Abast también es socio Institucional de **Spain Oracle Users Group**, asociación sin ánimo de lucro que tiene por objeto potenciar la comunicación integral entre sus socios y la Sociedad Española Oracle Iberia S.A. (Oracle). SPOUG, Spain Oracle Users Group, es la única asociación oficial de productos y servicios Oracle reconocida a nivel nacional por la compañía. Pertenecer a SPOUG maximiza la visibilidad ante Oracle, aportando un posicionamiento estratégico en su ecosistema.
- Abast es Proveedor Tecnológico Homologado de la **Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid**, dentro de su programa TIC Negocios, una iniciativa de la Cámara de Madrid que tiene como objetivo ayudar a las empresas madrileñas en el proceso de transformación digital, incorporando las nuevas tecnologías en su modelo de negocio y en sus procesos con clientes, con proveedores o internos.
- Abast es socio de **TURISTEC**, clúster, de carácter internacional, dedicado a las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al Turismo. Además de ser el primer clúster industrial de Baleares, la organización también fue pionera en España a la hora de concentrar el know how del sector turístico.
- Abast es miembro de **ISMS Forum Spain**, una red abierta de conocimiento que conecta empresas, organismos públicos y privados, investigadores y profesionales comprometidos con el desarrollo de la Seguridad de la Información en España.
- Abast es miembro fundador del capítulo español del **ITSM Forum**, la organización mundial que se encarga del mantenimiento y evolución de la metodología **ITIL**.
- Abast forma parte del Catálogo de Empresas y Soluciones de Ciberseguridad elaborado por el **Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (INCIBE)**, entidad de referencia para el desarrollo de la ciberseguridad y la confianza digital de ciudadanos y empresas, especialmente en sectores estratégicos. INCIBE es una sociedad dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINETUR) a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI).

1.7 CADENA DE VALOR

(GRI 2-6)

Para Abast su relación con los principales fabricantes y mayoristas del sector TI es clave para el desarrollo de sus negocios, por lo que ha establecido durante todos estos años una relación de confianza que le representa una ventaja competitiva.

Como información general, a continuación, detallamos el número total de proveedores de los años 2023 y 2024 así como, los pagos realizados durante este ejercicio y el anterior.

	2024	2023
Número de proveedores	390	364
Importe pagado a proveedores	55,5M	49M

En relación con los dos proveedores de energía con los que Abast mantiene una relación contractual, durante el ejercicio 2024 se les ha efectuado pagos en torno a los 46.500 euros, y en 2023 se realizaron unos pagos de 49.000 euros, casi un 5% menos que el año anterior, debido al decrecimiento precio energía y a un consumo ligeramente inferior. Los pagos en el ejercicio 2023 y 2022 ascendieron a 49.000 euros y 61.000 euros respectivamente.

Abast no tiene como política la subcontratación de servicios, por lo que presta prácticamente todos los servicios con personal propio.

Durante el ejercicio 2024 Abast no ha experimentado cambios significativos en la organización y su cadena de valor.

1.8 PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

(GRI 2-23)

Abast está certificada desde 2015 según la norma UNE-EN ISO 9001:2015 para las actividades de Servicios Gestionados de Infraestructuras TI (Administración, Monitorización y Soporte Remoto).

Abast posee también la certificación ISO/IEC 20000-1:2018 que especifica los requisitos para que una empresa pueda establecer, implementar, mantener y mejorar de manera continua, un sistema de gestión de servicios de TI (ITSM).

Asimismo, Abast cumple también con la norma ISO 14001, que proporciona un marco jurídico en el cual proteger el medio ambiente y responder a las condiciones ambientales cambiantes, guardando el equilibrio con las necesidades socioeconómicas.

El enfoque de precaución, introducido con el Principio 15 de la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y del Desarrollo de la Organización de Naciones Unidas, es tenido en cuenta por Abast en la planificación de sus actividades, como parte de los requisitos exigidos por las Normas Internacionales anteriormente referidas, de manera que la declaración de la Política de Calidad de Abast presenta como líneas maestras:

- Nuestra Política de Calidad y Medio Ambiente va orientada a la satisfacción de nuestros clientes, con un nivel de ética profesional, confidencialidad en las relaciones y cumplimiento de los requisitos legales y específicos establecidos, que nos permita la búsqueda de la excelencia en todas nuestras actuaciones.
- Estar siempre en la vanguardia con los productos y servicios para poder ofrecerlos a los clientes y establecernos como una empresa sólida que siempre se está renovando y abierta al cambio.
- Innovar para seguir en un mercado tan competitivo. Para ello, Abast establece una estrategia de variedad de productos que se ajusten a cada uno de sus clientes.
- Difundir en todos los niveles de nuestra estructura los objetivos y criterios de calidad y medio ambiente.
- Implantar los indicadores necesarios, así como realizar un seguimiento del nivel de progreso de estos, de manera que nos permita conocer y asegurar el servicio y el nivel de calidad deseado por nuestro cliente y garantizar un uso razonable de los recursos naturales.
- Implementar objetivos y medidas per permitan alcanzar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, eliminando cualquier indicio de discriminación por razón de género.

- Desarrollar los programas de formación continua tendentes a la mejor cualificación de nuestros trabajadores, implicando así a todo el personal en la consecución de todos los objetivos establecidos.
- Velar por que las condiciones de trabajo sean óptimas mediante la evaluación de los riesgos que puedan producirse en los procesos, eliminándolos o reduciéndolos en la medida posible.
- Consolidar el proceso de mejora continua en el cumplimiento de todas las actividades realizadas en el área de Servicios Gestionados.
- Mantener una relación profesional y fluida con los principales fabricantes, partners y mayoristas, manteniendo una relación duradora y de confianza a largo plazo.
- Ser respetuoso con el medio ambiente reduciendo los consumos, la contaminación y la producción de residuos para conservar los recursos, diseñando y gestionando procesos que reduzcan el impacto ambiental de nuestra actividad y evaluando anticipadamente el impacto ambiental de las nuevas actividades o servicios.

La Dirección de Abast hace esta política accesible y la pone a disposición de sus clientes, toda su plantilla, proveedores y todas las partes interesadas.

El Sistema de Calidad y Medioambiente se mantiene al día mediante revisiones periódicas, coincidiendo con las revisiones por parte de la Dirección, con la finalidad de que tenga en consideración los cambios en las condiciones del contexto y de la información recibida.

En ese sentido, la Dirección proporciona y proporcionará todos los medios humanos, técnicos y económicos necesarios para alcanzar los objetivos y metas que se establezcan de forma programada y periódicamente.

1.9 INICIATIVAS EXTERNAS

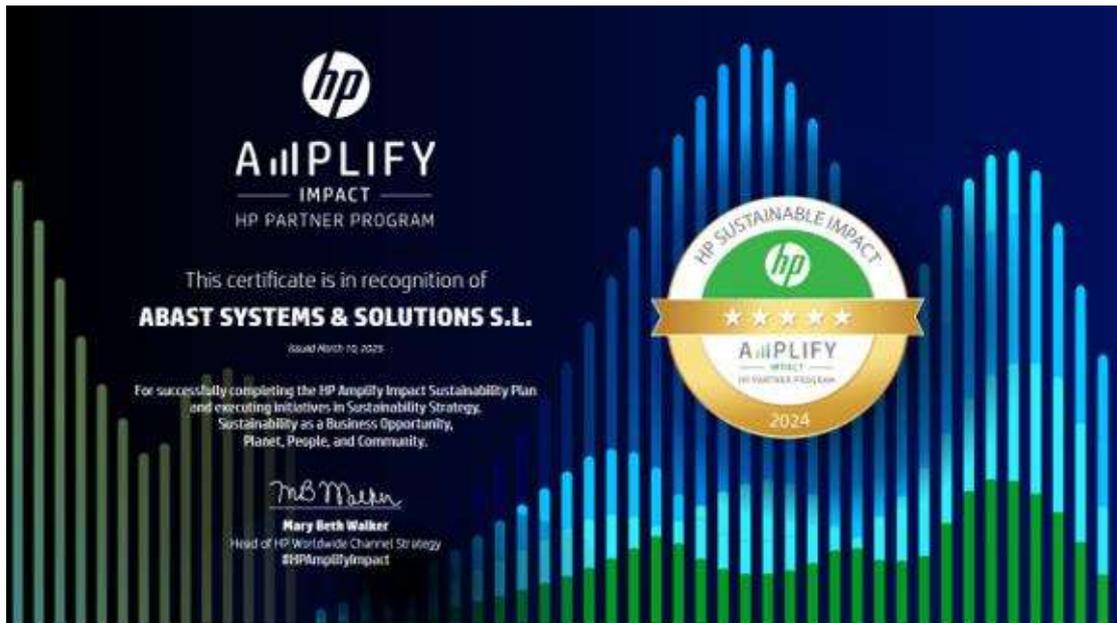
(GRI 2-23)

La Sostenibilidad y el respeto al Medio Ambiente es uno de los valores que defiende ABAST.

En este sentido, además de obtener en 2021 el certificado bajo la norma ISO 14001:2015 ya citado anteriormente, Abast entró a colaborar en el Programa HP Amplify Impact, el programa de impacto sostenible para partners de Hewlett Packard (HP), con la categoría de Change Maker por nuestra contribución a la misión del programa consistente en impulsar la responsabilidad en toda la industria de TI a través de los siguientes pilares claves:

- Planeta: impulsar una economía circular, con cero emisiones netas de carbono, completamente regenerativa y crear al mismo tiempo el porfolio de tecnología, servicios y soluciones más sostenible de la industria.
- Personas: respetar los derechos humanos, posibilitar que las personas prosperen a lo largo de la cadena de valor y cultivar una cultura de diversidad, equidad e inclusión (DEI) a través de iniciativas como el Grupo de Trabajo sobre Igualdad racial y Justicia Social de HP.
- Comunidad: fortalecer las comunidades a través del poder de la tecnología, ayudar a superar la brecha digital que impide a muchas personas el acceso a la educación, el trabajo y la salud necesarias para prosperar.

En 2022 Abast fue premiado por HP con el Sustainability Business Award Spain, un reconocimiento al Partner Amplify Impact con mayor porcentaje de negocio sostenible en el país. En 2023 Abast fue reconocida por HP con el nivel superior de Changemaker 5-estrellas de HP Amplify Impact FY23, un reconocimiento a las iniciativas en Estrategia de Sostenibilidad como Oportunidad de Negocio, Planeta, Personas y Comunidad. En 2024 Abast fue reconocida por segundo año consecutivo por HP con el nivel superior de Changemaker 5 estrellas de HP Amplify Impact FY24, donde solo 11 partners lograron ese nivel de reconocimiento.



Dando continuidad al compromiso de Abast con la sostenibilidad, durante 2024 se realizó la medición y certificación externa por parte de Applus de la huella de carbono del año anterior 2023. En dicha certificación Abast se comprometió a reducir el impacto de huella de carbono a finales de 2025 como mínimo en un 5%, por ello se han definido una serie de acciones para reducir el impacto de la huella de carbono.

1.10 NUESTROS VALORES

(GRI 2-23)

- **Calidad:** Abast siempre ha apostado por ofrecer la máxima calidad en sus servicios. Contamos con procesos de mejora continua y certificaciones como la ISO 9001 que avalan nuestro esfuerzo en la gestión de la calidad para conseguir la excelencia en el servicio a nuestros clientes.
- **Seguridad:** La seguridad, y especialmente la seguridad de la información, es uno de los pilares de nuestra filosofía de trabajo. Por ello en Abast nos esforzamos día a día en asegurar cada vez mejor los datos, los sistemas, las aplicaciones y los procesos, capacitando a nuestro personal para identificar riesgos y encontrar la forma de minimizarlos.
- **Igualdad:** La igualdad entre los géneros es un principio fundamental, basado en el respeto a todas las personas, y uno de los valores que nos identifica como compañía. Por ello Abast dispone de un plan y una comisión de Igualdad creada por la representación legal de las personas trabajadoras de Abast juntamente con el departamento de People & Talent que velan contra cualquier discriminación

por razón de sexo y lleva a cabo iniciativas para impulsar una mayor incorporación de la mujer en el ámbito laboral de las TI.

- **Sostenibilidad:** Otro de los valores que defiende Abast es la Sostenibilidad y el respeto al Medio Ambiente. Para ello hemos puesto en marcha diferentes iniciativas para reducir drásticamente el uso de plástico y papel en la organización, fomentar el reciclaje, disminuir la huella de carbono asociada a nuestra actividad y otras acciones con el objetivo de preservar el planeta y las condiciones de las personas que vivimos en él.

Para difundir sus valores Abast dispone, y actualiza de manera periódica, de un conjunto documental que pone al alcance de todos sus clientes, socios, proveedores y plantilla a través de su web Plataforma de P&T, siendo de resaltar entre otros los siguientes:

- Código de Conducta
- Normativas Compliance
- Plan de Igualdad
- Plan de Sostenibilidad
- Protocolo para la prevención ante el acoso sexual, moral y por razón de sexo.
- Política de Calidad y Medioambiente junto a las certificaciones ISO 9001, ISO 20000 e ISO 14001
- Política de seguridad de la información junto a las certificaciones ISO 27001 y ENS

1.11 COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

(GRI 2-23)

En Abast entendemos que la sostenibilidad no es sólo una opción, sino una responsabilidad compartida con la sociedad y el medio ambiente, por lo que estamos firmemente comprometidos a incorporar prácticas empresariales sostenibles en nuestras operaciones, reconociendo la necesidad de cuidar y mejorar el mundo en el que vivimos.

Nuestro enfoque de sostenibilidad se basa en la convicción de que el éxito empresarial no debe lograrse a costa del entorno ni de las comunidades en las que estamos presentes. Por ello, nos comprometemos a:

1. Cuidar del medio ambiente:
 - Implementar prácticas que minimicen nuestro impacto ecológico.
 - Buscar constantemente formas de conservar los recursos naturales y reducir los residuos.
2. Fomentar la equidad social:
 - Crear un ambiente de trabajo inclusivo y diverso.
 - Colaborar con las comunidades locales para promover su desarrollo social y económico.

3. Innovar hacia un futuro sostenible:
 - Desarrollar productos y servicios que favorezcan la sostenibilidad.
 - Invertir en investigación y desarrollo de soluciones ecoeficientes.
4. Actuar con ética:
 - Mantener altos estándares éticos en todas nuestras actividades.
 - Exigir los mismos valores a nuestros socios y proveedores.
5. Ser transparentes y responsables:
 - Comunicar con claridad nuestros logros y desafíos en sostenibilidad.
 - Asumir la responsabilidad de cualquier impacto negativo y aprender de él.

Este compromiso no es solo una declaración, sino la guía de nuestras acciones diarias. Nos dedicamos a ser agentes de cambio positivo y aspiramos a que nuestro impacto en el mundo sea tan reconocido como nuestro éxito empresarial.

1.12 LOS GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 2-29 y 3-1)

Atendiendo al estándar GRI de referencia, los grupos de interés se definen como entidades o individuos de los que razonablemente se puede esperar que se vean afectados significativamente por las actividades, productos o servicios de una organización o cuyas acciones se puede esperar que afecten a la capacidad de la organización para llevar a cabo con éxito sus estrategias y alcanzar sus objetivos.

En este sentido, Abast ha identificado los siguientes grupos de interés:

INTERNOS

- Socios/as
- Equipo Directivo
- Personas trabajadoras de Abast
- Representación legal de las personas trabajadoras

EXTERNOS

- Clientes
- Fabricantes estratégicos y proveedores
- Competencia
- Medios de comunicación
- Comunidades locales

Las partes interesadas de Abast, y los requerimientos de las mismas, son las siguientes:

Partes Interesada	Necesidades y expectativas
Clientes	Cumplir con las obligaciones contractuales y prestar el servicio de forma continuada. Variedad y alternativas en nuestro portfolio de servicios y soluciones.
Competencia	Respetar la propiedad intelectual y otros requisitos de <i>fair trade</i>
Partners	Cumplir con las expectativas y exigencias establecida por los partners en los acuerdos.
Accionistas	Mantener informados a los accionistas de los hechos relevantes mediante los canales de información preestablecidos.
Personas trabajadoras	Proporcionar un marco que permita mejorar el desempeño personal y profesional, potenciando sus capacidades y formación.
Autoridades y Organismos regulatorios nacionales y europeos	Mantener el cumplimiento con las leyes y/o regulaciones vigentes de los diferentes organismos y autoridades.
Proveedores Internos	Cumplir con las obligaciones contractuales conforme con los contratos firmados con el Departamento de Ciberseguridad.
Proveedores Externos	Cumplir con las obligaciones contractuales conforme a los contratos firmados por prestar sus productos o servicios a Abast .

El ejercicio 2024 es el cuarto año en el que Abast se encuentra sujeta a emitir el Estado de Información No Financiera y coincidiendo con el año anterior, los grupos de interés con los que ha participado Abast han sido los tres primeros de la relación anterior. Los procesos de consulta entre dichos grupos de interés se han vehiculado a través de los departamentos de Abast cuyos managers trasladan las consultas, sugerencias o propuestas a la CEO como órgano de gobierno de la sociedad. Se ha considerado oportuno la inclusión de los clientes puesto que, además de medir la sensibilidad de Abast con respecto a las necesidades y preferencias de los clientes, la satisfacción o insatisfacción de éstos puede aclarar el grado que confiere Abast a las necesidades de sus grupos de interés.

Como resumen de la participación de los grupos de interés internos se ha puesto de manifiesto:

- **Transparencia y comunicación interna**

Desde People & Talent se acompaña a las nuevas incorporaciones durante su primer día en Abast, en este proceso de Onboarding entre otras acciones, se navega por la plataforma de P&T explicando el contenido de esta y haciendo especial atención a las normativas y procedimientos internos. Asimismo, como parte del proceso de adaptación, todas las nuevas incorporaciones participan en

una formación que se convoca al mes de su incorporación donde se tratan los aspectos más relevantes relacionados con calidad, medioambiente, ciberseguridad y en su caso, procesos técnicos.

A través de las encuestas Onboarding y de las entrevistas de adaptación, seguimiento y finalización realizas también por el equipo de People & Talent directamente con cada una de las personas que forman la plantilla de Abast podemos asegurar que las personas trabajadoras de la empresa están formadas en nuestros procesos e informadas mediante comunicación corporativa escrita o gráfica.

Por otro lado, mediante el buzón peopletalent@ABAST.es todas y cada una de las personas trabajadoras de Abast pueden aportar sus ideas de mejora, a las cuales se les da respuesta, a través del departamento de People & Talent o mediante su responsable inmediato.

En todas las comunicaciones, normativas y procedimientos de Abast se transmiten valores vinculados a la igualdad, al respeto entre las personas, a la calidad en nuestros servicios, al medio ambiente, y la ayuda a los más necesitados, con la implicación y colaboración de toda la plantilla.

- **Formación / Competencia personal**

Los responsables realizan una planificación de formación anual para cada una de las personas de su equipo, la cual se incluirá en el Plan Anual de Formación de Abast. Dicha formación está basada tanto en conocimientos tecnológicos como en softskills necesarios para el desarrollo profesional de las personas trabajadoras.

- **Igualdad de oportunidades y Conciliación de la vida personal y laboral**

Abast está comprometida en garantizar la igualdad de trato y contribuir en la conciliación vida personal-profesional que velan por la corresponsabilidad social, para lo que ha implementado normativas de flexibilidad horaria y teletrabajo las cuales permiten flexibilizar el horario de trabajo dentro de unas franjas establecidas, así como, trabajar en remoto un máximo de días determinados, siempre considerando las características específicas del puesto de trabajo de cada persona trabajadora, el área de competencia, su actividad y la atención requerida al cliente/proyecto. Los Marcos Normativos respectivos, comunicados por Abast se encuentran publicados en la plataforma de P&T.

- **Ámbito Social:**

Conscientes del impacto positivo que podemos generar en nuestro entorno, desde Abast fomentamos la colaboración con empresas sociales para que conjuntamente contribuyamos de manera positiva a la comunidad que nos rodea, por ello, entre nuestros proveedores contamos con una cooperativa de acción social que trabaja en la inserción social, laboral y cultural de colectivos en riesgo de exclusión, y una Fundación orientada a conseguir la igualdad de oportunidades laborales de las personas con discapacidad mediante sensibilización, capacitación y transición al empleo.

- **Medio Ambiente:**

El compromiso de Abast con el medioambiente nos ha llevado a promover, participar y colaborar en iniciativas y programas de cambio y transición hacia una nueva forma de convivir con el entorno natural y la sociedad. No solo eso, sino que la sostenibilidad es parte de nuestros procesos de negocio e interviene en la toma de decisiones tanto para adquirir como para ofrecer un producto o servicio.

En 2024 hemos calculado nuestra huella de carbono y nos hemos comprometido en reducirla un 5%. Damos continuidad a: nuestra campaña anual de reciclaje de materiales electrónicos, la evaluación de nuestros proveedores requiriendo la acreditación de certificaciones medioambientales y de sostenibilidad y formando a los equipos en sostenibilidad e informando tanto a las nuevas incorporaciones como a toda la plantilla sobre nuestros avances en Medioambiente. Acciones, en su mayoría, incluidas en nuestra participación en los programas Microsoft Partner Pledge y HP Amplify Impact en el que Abast en 2022 consiguió el premio Sustainability Business Award Spain y en 2023 el estatus ChangeMaker 5*, el cual hemos renovado este año 2024.

- **Ciberseguridad:**

Desde hace varios años se han multiplicado los ataques maliciosos tanto a las empresas privadas como a las administraciones públicas. Los ataques más extendidos son mediante búsqueda de vulnerabilidades de software no licito, siendo más del 90% los ataques vía Phising que busca una acción activa del usuario.

Desde Abast, conscientes y preocupados por la Seguridad, a finales del año 2020 impulsamos el Programa de Ciberseguridad de Abast definiendo un plan a 3 años y creando la Comisión de Ciberseguridad.

Siguiendo en la mejora continua de la Ciberseguridad en la compañía, en 2024 hemos ejecutado nuevas acciones para seguir la seguridad sobre nuestros entornos corporativos.

- **Organización interna:**

Anualmente se promueven diferentes acciones con la finalidad de mejorar la eficiencia de nuestros procesos tanto internos como externos, por ello en 2024:

- Se ha consolidado la nueva plataforma de P&T para facilitar comunicación, así como, la gestión interna de documentación.
- Dentro el marco de Compliance, se actualizan y publican los procedimientos internos y Normativas para la prevención de delitos.
- Se mantienen las reuniones periódicas de trabajo específicas enmarcado dentro del proceso de mejora continua.
- Desde 2020 existe una comisión de ciberseguridad compuesta por personas de gestión de cumplimiento, especialistas de ciberseguridad y personas representantes de servicios en Abast, los cuales proponen y siguen la implementación de mejoras a nivel de ciberseguridad. Esta comisión es continua y se reúne con regularidad.

Los puestos de trabajo de mayor responsabilidad están fuertemente consolidados y comprometidos con la empresa.

Los recursos TI que se disponen para el desarrollo del negocio son suficientes y están en mejora constante.

- **Por lo que respecta a la participación de los grupos de interés externos**

- Fabricantes estratégicos y proveedores: Abast participa en proyectos impulsados por algunos de sus principales Fabricantes como es el caso del programa Reinventa-tech de Oracle, el cual capacita a mujeres en habilidades tecnológicas para mejorar su empleabilidad y ofrecerles la incorporación en sus Partners de referencia como Abast. O la adhesión al programa Women in

Dynamics de Microsoft creado para empoderar y dar visibilidad a las mujeres trabajadoras en el entorno Dynamics.

- Comunidades locales: Abast da a conocer su actividad a nivel educativo participando en ferias de empleo como el caso de la FIB Telecom celebrada en abril 2024, jornada de presentación de la compañía a los estudiantes de la UPC para difundir las opciones laborales de los estudiantes a la finalización de sus grados.

Así mismo, Abast colabora con entidades sin ánimo de lucro, organizaciones sociales que contribuyen en la integración sociolaboral y conseguir la igualdad en las oportunidades laborales de los colectivos más vulnerables.

1.13 TEMAS MATERIALES

(GRI 3-1 y 3-2)

Siguiendo con la línea de los ejercicios anteriores, Abast ha llevado a cabo un análisis de materialidad primario al objeto de identificar las prioridades y los impactos en sostenibilidad de la compañía.

En dicho análisis han intervenido los distintos comités de Abast, que a partir de la evaluación de las respuestas obtenidas y de las sugerencias evaluadas por los grupos de interés interno y los clientes, como representante de los grupos de interés externo, han determinado como aspectos más relevantes, los siguientes:

- GRI 201-1. Desempeño Económico
- GRI 305-1. Emisiones directas de GEI (alcance 1)
- GRI 305-2. Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)
- GRI 401-1. Empleo: nuevas contrataciones y rotación de personal
- GRI 401-3. Permiso parental
- GRI 404-1. Formación de los empleados
- GRI 405-1. Diversidad e igualdad de oportunidades

2 CUESTIONES AMBIENTALES

Abast es una empresa cuyas actividades no afectan en gran medida al medio ambiente, aún y así desde la Dirección, concienciados por la importancia de que cualquier mejora en este aspecto es una colaboración importante al desempeño global de la empresa respecto a la sociedad, en el año 2021 se implementó un sistema de gestión medioambiental basado en ISO 14001 consiguiendo la certificación en el mes de Julio de 2021, y renovando dicha certificación en agosto de 2024.



2.1 PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Se ha determinado el ejercicio 2023 como año base, es decir, como punto de partida con el que se compararan todos los avances y resultados relacionados con los objetivos ambientales de Abast. Es especialmente importante para medir el progreso en áreas como la reducción de emisiones, el uso de los recursos, la eficiencia energética y la gestión de residuos.

Algunas iniciativas ya implementadas:

- Reducción del uso del papel en los procesos administrativos internos a través del uso de soluciones de gestión documental y automatización de procesos.
- Eliminación de los vasos de plástico de un solo uso, sustituyéndolos por botellas de uso individual de PET reciclado.
- Reciclaje del resto de papel, plástico y también vidrio y otros materiales consumidos.
- Reciclaje de consumibles de impresión (cartuchos y toners) a través de los programas habilitados por HP y otros fabricantes a tal efecto.
- Reciclaje de equipos informáticos antiguos a través de los programas habilitados por los diferentes fabricantes con los que trabajamos (HPE, HP, Dell Technologies, Lenovo, etc.)

Objetivos cumplidos en el ejercicio 2023:

- Reducción consumo eléctrico un 19,48%, pasando de 232.006 Kwh en 2022 a 186.820 Kwh en 2023.
- Se realiza el cálculo de la Huella de Carbono de manera certificada por Applus, siendo el resultado para 2023 de 100,70 toneladas de CO2 equivalente.

Objetivos cumplidos en el ejercicio 2024:

- Reducción consumo eléctrico un 7,93%, pasando de 186.820 Kwh en 2023 a 172.014 Kwh en 2024.
Reducción Huella de Carbono en un 5,33%, pasando de 100,70 tCO2eq. en 2023 a 95,33 tCO2eq. en 2024.

2.2 CONTAMINACIÓN

Para dar cumplimiento al Real Decreto 56/2016 se realizó en 2020 una auditoria energética que estudió como mínimo el 85% del consumo global de la empresa. El consumo de la compañía Abast se realiza en dos centros, el de Barcelona y el de Madrid.

- Consumo del centro de Barcelona 323.148 kWh/año
- Consumo del centro de Madrid: 37.926 kWh/año

Por consiguiente, el centro de Barcelona significa el 89,50% del consumo total de Abast y por tanto se auditó este centro por ser suficiente para dar cumplimiento al Real Decreto 56/2016.

La oficina de Barcelona ocupa dos plantas de un edificio entre medianeras de viviendas, con una superficie de 1.695 m²

Esta auditoría debe realizarse cada 4 años.

2.2.1 Indicador energético

En oficinas el indicador energético más común es el que relaciona la superficie con el consumo energético.

En el centro el indicador sería: 190,47 kWh/m² año. Indicador ligeramente superior a la media establecida en España de 188,9 kWh/m²



El motivo de que nuestro centro disponga un consumo ligeramente superior a la media española es debido a su centro de proceso de datos.

Si del consumo energético de la oficina, se excluye el CPD, la ratio sería de 77 kWh/m², indicador considerablemente inferior a la media estatal.



2.2.2 Análisis y distribución de los consumos energéticos

El consumo energético en la oficina de Barcelona es únicamente eléctrico: 323.148 kWh/año (de junio 2019 a mayo 2020), siendo el consumo en los dos últimos ejercicios de 172.014 kWh en 2024 y 186.820 kWh en 2023.

El consumo eléctrico depende considerablemente de las condiciones climáticas, disponiendo de un consumo mayor en épocas estivales.

Las oficinas disponen de un consumo base y constante importante debido al centro de proceso de datos, dicho consumo base oscila entre los 20-30 kWh, siendo el 59,6% del consumo total.

El mayor consumo eléctrico se realiza en ofimática (44%) seguido por el consumo en climatización (43%)

2.2.3 Conclusiones auditorias energética

- 1) Solamente se dispone de equipos consumidores de energía eléctrica en el establecimiento.
- 2) La potencia eléctrica total instalada es de 145,186 kW
- 3) Dentro de la potencia eléctrica instalada, se encuentran 4 bloques claramente diferenciados:
 - a) Alumbrado: 12,49 kW
 - b) Climatización, ACS, Ventilación: 70,74kW
 - c) Maquinaria y office: 17,70 kW
 - d) Ofimática: 44,25 kW
- 4) La potencia instalada en ofimática de las oficinas es considerable (30%) como consecuencia de la actividad de ABAST.

Las acciones propuestas para reducir consumos se pueden resumir en esta tabla:

ACCIÓN	Ahorro anual Económico (€/año)	Ahorro anual Electricidad (kWh / año)	Coste Implantación (€)	Retorno inversión (meses)	Ahorro CO2 (Ton)/año
BUENAS PRÁCTICAS EN OFIMÁTICA	1.092	8.930	0	0	6
INSTALACIÓN FREE-COOLING PARA SALA SERVIDORES	2.005	16.405	10.500	63	11
PASO DE TECNOLOGÍA DE ALUMBRADO A LED	1.359	11.118	13.320	118	7
CONTROL DE EVOLUCIÓN DE CONSUMOS	*	*	*	*	*

En relación con todos estos consumos, es muy importante el efecto que el teletrabajo pueda suponer, así que se realiza un seguimiento estricto de la evolución de estos para volver a valorar las iniciativas a implementar.

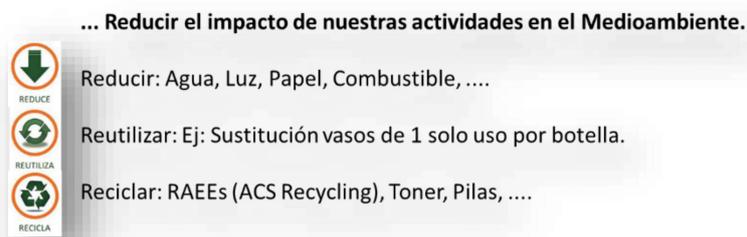
2.3 ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

En ABAST, sensibles a la importancia del uso sostenible de los recursos, se estableció una Política de Calidad y medioambiente, donde se establecen los fundamentos que deben regir nuestras actividades.

Dentro de esta política podemos encontrar ciertos puntos como:

- Difundir en todos los niveles de nuestra estructura los objetivos y criterios de Calidad y Medioambiente.
- Implantar los indicadores necesarios, así como realizar un seguimiento del nivel de progreso de estos, de forma que nos permita conocer y asegurar el servicio y el nivel de calidad deseado por nuestro cliente, y garantizar un empleo racional de los recursos naturales.
- Ser respetuosos con el medioambiente reduciendo los consumos, la contaminación y la producción de residuos para conservar los recursos. Diseñando y gestionando procesos que reduzcan el impacto ambiental en nuestra actividad y evaluando anticipadamente, el impacto ambiental de las nuevas actividades o servicios.

Y así, de este modo, colaborar a la economía circular y a la mejora del medioambiente, aplicando las 3R's en nuestros procesos: **Reducir, Reutilizar, Reciclar.**



2.3.1 Identificación de riesgos medioambientales.

Para valorar el impacto de Abast sobre el medio ambiente se realizó un estudio sobre la **significancia de ciertos aspectos ambientales** y los **riesgos asociados a la gestión medioambiental**:

Significancia

Ninguno de los aspectos estudiados ha resultado tener una significancia importante (> a 50 puntos). A pesar de ello, se ha actuado sobre aquellos riesgos que mayor significación obtuvieron.

Riesgos Medioambientales

Solo el Consumo de Electricidad tiene una calificación como Importante, habiendo iniciado un programa de reducción de consumo o valorar la contratación de electricidad de fuentes renovables.

La electricidad se obtiene de fuentes no renovables. La producción de electricidad a partir de combustibles fósiles produce contaminación atmosférica en forma de CO₂, NO_x, SO₂ y partículas. Por ejemplo, es una de las responsables de la lluvia ácida. La producción a partir de centrales nucleares, con contaminación por los residuos nucleares y emisiones de partículas radioactivas alrededor de las centrales. Sólo en el caso de fuentes renovables se puede hablar de un impacto bajo en el medioambiente.

2.4 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS: AGUA, MATERIAS PRIMAS, ENERGÍA.

Para apoyar la aplicación de la política de Medioambiente, se han realizado algunas actividades durante el 2024, y se han implantado nuevas iniciativas, vinculadas a la reducción del impacto en el medioambiente y mejora de la sociedad:

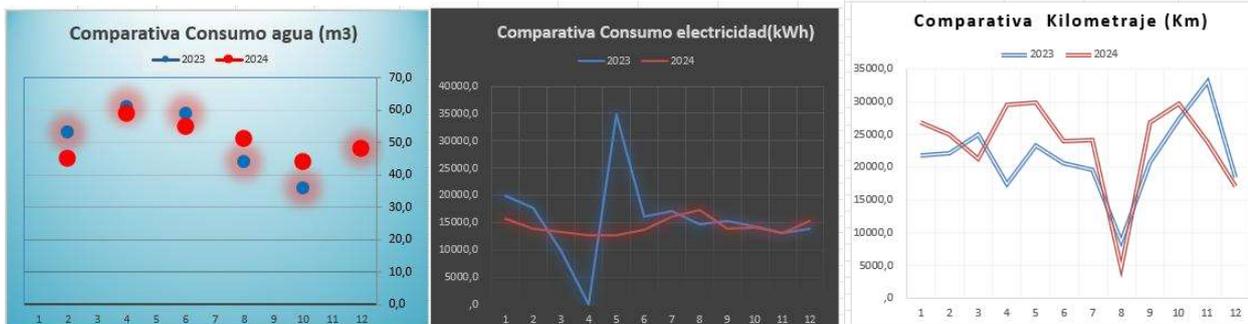
- Sustitución de servidores antiguos, cabinas, etc....
- Cambio luminarias (renovación equipamiento oficina).

2.4.1 Control de los recursos utilizados.

Para llevar un control del uso de los recursos, se han implementado una serie de Indicadores, que se miden periódicamente, y que semestralmente se contrastan en el Comité de Calidad y Medioambiente.

Paralelamente, para poder llevar un control más detallado, se controla mensualmente los consumos de Agua, Electricidad, Km (recorridos por personal de Abast por actividades relacionadas con el negocio), y compra de Papel.

A nivel gráfico podemos comparar los consumos del año 2023 con el 2024:



2.5 EMISIONES DE GASES DE EFECTOS INVERNADERO

(GRI 3-3, 305-1 y 305-2)

Compromiso con la sostenibilidad y la medición de nuestra Huella de Carbono

En Abast, estamos firmemente comprometidos con la sostenibilidad, y como parte de este compromiso, hemos dado un paso relevante al medir por primera vez, de forma certificada, nuestra Huella de Carbono, en cumplimiento de la Ley 7/2021 de Cambio Climático y Transición Energética. Esta acción se enmarca dentro de nuestro Plan de Sostenibilidad y tiene como objetivo establecer una base sólida para futuras iniciativas ambientales, reforzando nuestro esfuerzo continuo por reducir las emisiones.

Durante el año pasado se obtuvo el certificado por LGAI Technological Center, S.A. (Applus+), que acredita el cálculo de la huella de carbono para los Alcances 1 y 2, quedando pendiente el cálculo del Alcance 3, que está previsto realizarse en ejercicios futuros. Para el presente ejercicio 2024, se ha realizado el cálculo siguiendo el mismo criterio que el empleado por Applus+.

Para el cálculo del Alcance 1, se han incluido las emisiones directas derivadas del uso de vehículos de combustión de la organización y emisiones fugitivas procedentes de equipos de climatización y extinción de incendios.

Para el cálculo del Alcance 2, se han incluido las emisiones indirectas derivadas del consumo de electricidad importada de las oficinas de Barcelona, Madrid y Palma (Islas Baleares).

Los resultados obtenidos han sido los siguientes:

Huella de carbono (tCO2eq.)	2024	2023
Emisiones directas de GEI	44,92	45,09
Emisiones indirectas de GEI de la electricidad importada	50,41	55,61
TOTAL (tCO2eq.)	95,33	100,70



La medición y reducción de nuestra Huella de Carbono es un proceso continuo y en constante evolución, alineado con nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial. A medida que avanzamos, nos comprometemos a mantener una total transparencia respecto a nuestros progresos y desafíos. Con estas acciones y un firme compromiso con la sostenibilidad, esperamos no solo cumplir con nuestras metas, sino también contribuir de manera significativa a la protección del medio ambiente.

Por ello, nos hemos marcado como meta reducir nuestra Huella de Carbono en un 5% para finales de 2025. Para alcanzar este objetivo, hemos planteado varias iniciativas clave:

1. Cambio de proveedor de suministro eléctrico: Evaluaremos cambiar a un proveedor que ofrezca energía con una menor huella de carbono, o preferiblemente energía 100% verde. Esta es una medida importante para reducir las emisiones relacionadas con el consumo eléctrico.
2. Concienciación sobre el Consumo de Combustible: Pondremos en marcha iniciativas para concienciar a nuestro personal sobre cómo reducir el consumo de combustible, promoviendo prácticas más sostenibles en los desplazamientos y transporte.
3. La empresa va a promover que opcionalmente los vehículos de empresa sean modelos más sostenibles.

3 CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

3.1 NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL

(GRI 3-3 y 401-1)

La evolución de Abast se basa en la capacitación y profesionalidad de las Personas trabajadoras, uno de los ejes vertebradores de la compañía y su principal activo. Las políticas lideradas desde People & Talent buscan llevar a cabo las mejores prácticas en la selección, la contratación, la formación, el desarrollo profesional y el entorno laboral para acompañar desde la excelencia en todas las fases de la vida laboral de todas y cada una de las personas que forma parte de Abast.

En datos cuantitativos, a la finalización del año 2024 Abast mantenía una plantilla de 472 personas, un 11,58% más que al cierre del 2023.

En el siguiente cuadro podremos observar la distribución de la plantilla según género y clasificación profesional:

Categoría profesional	2024		2023		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección General	0	1	0	1	0	1
Equipo Directivo	10	0	8	0	6	0
Perfil Servicios	316	89	282	83	263	74
Perfil Comercial	37	12	28	12	26	11
Perfil Administrativo	2	6	2	6	2	7
TOTAL	365	108	320	103	297	93

Durante el ejercicio 2024 han causado baja 70 personas empleadas de Abast (57 hombres y 13 mujeres) lo que supone una tasa de rotación de personal del 15,04%, un 5,36% menos respecto al año anterior.

Según los últimos datos publicados por la revista Equipos & Talento en fecha agosto 2022 estima el índice de rotación del sector se sitúa entre el 28 y el 35% en función del perfil TIC.

3.2 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

(GRI 3-3 y 405-1)

La igualdad entre los géneros es un principio jurídico universal, reconocido en diversos textos internacionales y estatales. Un principio fundamental basado en el respeto a todas las personas, uno de los valores que identifica a Abast como compañía.

Conscientes de ello Abast junto con la Representación Legal de las personas trabajadoras constituyeron el Comité de Igualdad e implementaron ya en 2020 el Plan de Igualdad, así como, el Protocolo para la prevención ante el acoso sexual, moral y por razón de sexo, de Abast mantiene una firme voluntad de contribuir al mantenimiento de una plena conciencia de los derechos individuales de las personas trabajadoras de la compañía, protegiéndolas y potenciándolas en la medida de sus posibilidades y al abrigo del Real Decreto Ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres en el empleo.

Tanto el Plan como el Protocolo se han comunicado a la totalidad de la plantilla de Abast y se encuentran publicados en la Plataforma de P&T para que pueda ser consultado por cualquiera de las personas del equipo de Abast en cualquier momento.

Los objetivos y medidas que integran el Plan de Igualdad de Abast se han establecido a partir de un Informe de Diagnóstico de la Situación, donde se identificaron una serie de áreas de trabajo para cada una de las cuales se determinaron una serie de objetivos específicos a lograr.

- **Ámbito 1. Cultura y gestión organizativa:** asegurar que no existen comportamientos que puedan generar discriminación por razón de género en Abast.
- **Ámbito 2. Condiciones laborales:** contratar a la persona en la modalidad laboral que corresponda según el puesto de trabajo.
- **Ámbito 3. Acceso, contratación y clasificación profesional:** ligero descenso de las mujeres en la plantilla en términos brutos, aún y adoptando medidas a favor de las mujeres trabajadoras en el acceso al empleo y la garantía en la igualdad de trato y oportunidades en los procesos de selección, para asegurar la no existencia de la posible segregación horizontal y vertical en el acceso a Abast.
- **Ámbito 4. Promoción y/o desarrollo profesional:** garantizar la objetividad y no discriminación en la promoción y ascenso, así como el acceso a la información de vacantes, independientemente del sexo. Promover e incrementar el acceso de las mujeres a puestos de gerencia y mando.
- **Ámbito 5. Formación interna y/o continua:** formar y sensibilizar en igualdad de trato y oportunidades.
- **Ámbito 6. Retribución:** mantener la transparencia en los conceptos retributivos que componen el salario. Mantener actualizadas las descripciones de los puestos de trabajo.
- **Ámbito 7. Tiempo de trabajo y corresponsabilidad:** contemplar la corresponsabilidad como un derecho y un deber igual entre hombres y mujeres. Respetar el art. 34.8 del ET que recoge el derecho de las personas trabajadoras a adaptar la duración y distribución de la jornada de trabajo para hacer efectivo su derecho a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y conforme a los términos establecidos en la negociación colectiva.
- **Ámbito 8. Comunicación no sexista:** revisar el lenguaje tanto interno como externo, atendiendo a criterios no sexistas. Establecer canales de información permanentes sobre la integración de la

igualdad de trato y oportunidades y promover el acceso de la plantilla a todos estos medios. Resaltar la presencia de la mujer dentro de la compañía a través de plataformas digitales.

- **Ámbito 9. Prevención y actuación del acoso sexual y acoso por razón de sexo:** asegurar que no se producen prácticas de acoso sexual y por razones de sexo en Abast.

La Comisión de Igualdad se reúne anualmente con el objetivo de evaluar las medidas propuestas para garantizar la igualdad de trato y proponer nuevas acciones en función de los resultados y según el principio de mejora continua que rige todos los procesos de la compañía.

En cuanto al género, entre 2023 y 2024, el crecimiento más significativo en la plantilla de Abast se registró en el área comercial, donde el equipo masculino aumentó en un 32,14%. Le siguió el equipo de servicios, con un incremento del 20% en la contratación de hombres y un 0,4% en la de mujeres.

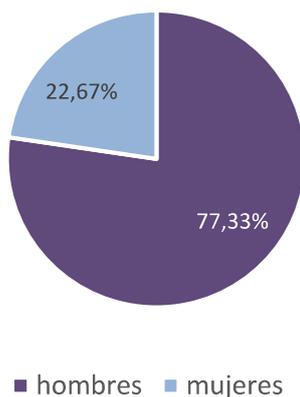
Cuando analizamos la plantilla según género, resulta imprescindible poner en contexto tanto los datos del sector como del entorno universitario y de formación del que provienen las personas profesionales de Abast.

Con relación a los datos del sector tecnológico donde opera la compañía, según el informe de Atrevia e IESE de 2021 en base a una muestra de 122 empresas del IBEX-35 se indica que la industria alcanza el 37,18% de paridad de género, convirtiéndose en uno de los sectores más paritarios por encima del sector financiero (33,71%) y del energético (34,59%)¹.

Es decir, que tanto los profesionales con la formación adecuada como el entorno sectorial, presentan un acusado desequilibrio a favor de la población masculina.

Partiendo de esta realidad, Abast en 2024 continúa presentando una distribución desequilibrada, con un porcentaje del 77,33% de hombres frente al 22,67% de mujeres, acorde al sector en el que se encuentra.

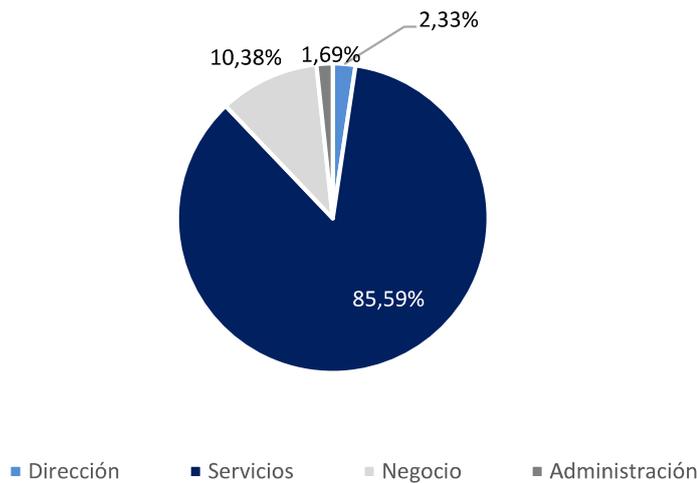
Plantilla Abast 2024 según género



¹ Fuente: Revista Cloud Computing marzo 2023.

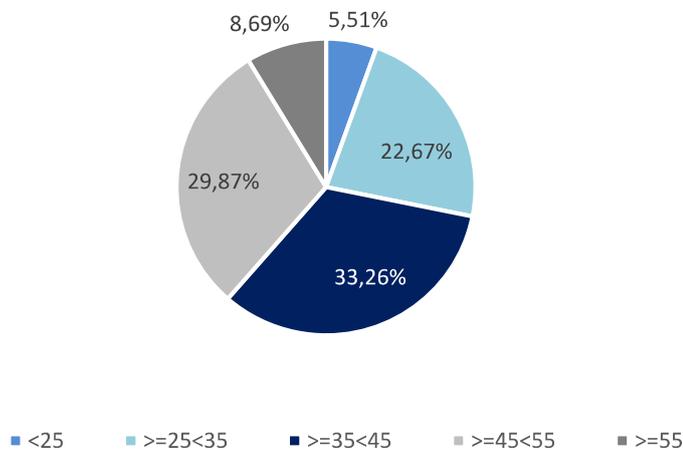
En la distribución por categorías, muy similar a la de 2023, se registró un ligero incremento en el equipo de Negocio y Dirección que pasan del 9,46% al 10,38% y del 2,13% al 2,33% respectivamente. Podemos observar que el 85,59% de la plantilla son perfiles de servicios, es decir tecnólogos, desde Technical Grade A hasta Technical Manager, a los cuales les sigue un 10,38% de perfiles de Negocio y en menor número el equipo Directivo en un 2,33% y las personas encuadradas en la categoría administrativo/a en un 1,69%.

Plantilla Abast 2024 según categoría



Por edades, la plantilla puede calificarse de Senior. Como podemos observar en el gráfico siguiente, encontramos la franja principal con un 33,26% de la plantilla que engloba las personas trabajadoras mayores de 35 y menores de 45 años, seguidos por dos franjas de 29,87% y 22,67% de la plantilla que corresponden a las personas con edades comprendidas entre los 45-55 y los 25-35 años respectivamente.

Plantilla Abast 2024 según edad



3.3 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Anualmente desde People & Talent se comparte con la Representación Legal de las personas trabajadoras de Abast los calendarios tanto de Barcelona como de Madrid e Illes Balears, donde se recoge la jornada y en concreto los horarios de las oficinas y los cuales cumplen con las 1.800 horas anuales tal y como establece el Convenio Colectivo estatal de empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública, al que están adscritos.

En ellos se indica una jornada irregular compuesta por 8 semanas de jornada intensiva en verano, así como los viernes de todo el año y las vísperas de festivos nacionales.

A su vez, con el compromiso de la Dirección hacia las personas que forman parte de Abast y con el objetivo de favorecer la conciliación vida personal-profesional, la plantilla tiene a su disposición:

- Flexibilidad horaria
- Teletrabajo

Ambas normativas se encuentran publicadas en la Plataforma de P&T corporativa y están disponibles para todas las personas trabajadoras de Abast en función de las necesidades específicas del área de competencias, de acuerdo con su actividad y siempre en consideración al nivel de exigencia del proyecto o servicio

3.3.1 Flexibilidad horaria

En vigor desde 2019, este marco permite a las personas trabajadoras que desarrollan sus tareas según la jornada estándar regulada en el calendario laboral, y que cumplen con los requisitos de flexibilidad horaria comentados anteriormente, acogerse voluntariamente al horario fijo variable previa solicitud de los días laborales y el horario a realizar en cada uno de ellos, de acuerdo con lo que se establece a continuación.

El responsable comprobará la viabilidad de dicha solicitud en atención a la naturaleza del trabajo, necesidades de cobertura de servicio y coordinación con el resto del equipo.

El trabajador/a podrá modificar o revocar su horario flexible en cualquier momento debido a un cambio en sus circunstancias personales mediante una nueva solicitud.

3.3.2 Teletrabajo

Abast pone a disposición de las personas trabajadoras la opción de teletrabajar, siempre en función de las características específicas del puesto de trabajo de cada una en su área de competencia, de acuerdo con su actividad y siempre en consideración a la atención requerida al cliente y/o al negocio.

En consecuencia, las personas trabajadoras de Abast que prestan servicios en las instalaciones del cliente, así como aquellos trabajadores y trabajadoras que para el desarrollo de su tarea o que para el desempeño de su actividad laboral sea necesaria su presencia física no podrán teletrabajar mientras se mantengan dichas condiciones de trabajo.

A partir del 1 de septiembre de 2021, la distribución entre trabajo presencial y trabajo a distancia viene regulada en el Marco de teletrabajo en Abast el cual está publicado en la Plataforma de P&T.

3.3.3 Permiso Parental

(GRI 3-3 y 401-3)

En 2024, 14 personas trabajadoras de Abast disfrutaron del permiso por maternidad / paternidad, de la cuales cuatro de ellas se reincorporaron tras terminar dicho permiso y las otras 10 continuaron disfrutándolo en 2025.

MUJERES		HOMBRES	
Reincorporadas tras el permiso	Continúan el permiso en 2025	Reincorporados tras el permiso	Continúan el permiso en 2025
0	1	4	9

3.4 ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON OTRAS CAPACIDADES

En Abast conscientes de la importancia de la **accesibilidad universal** de las personas con discapacidad, nuestro entorno, productos y servicios pueden ser utilizados por todas las personas de forma autónoma, segura y eficiente, garantizando que las **personas con otras capacidades** no interrumpirán sus actividades por **problemas de accesibilidad**, no sólo con la eliminación de barreras de accesibilidad arquitectónicas sino con toda una serie de medidas que tenemos en cuenta a la hora de elaborar estrategias políticas y sociales.

La accesibilidad trata de encontrar la manera de que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan disfrutar del medio que nos rodea, de la manera más sencilla posible y sin ningún tipo de impedimento. Accesibilidad debe ser siempre sinónimo de calidad y seguridad.

Por ejemplo, se han realizado gestiones para la “accesibilidad web” para que todas las personas puedan hacer uso del contenido de una página web, a pesar de que tengan una discapacidad auditiva, visual, cognitiva o neurológica, de modo que no quedan excluidos de un sistema primordial para conseguir un empleo inclusivo.

En Abast tenemos como objetivo que la tecnología sea accesible y utilizable para todo el mundo, que sea una herramienta también al servicio de personas con discapacidad, de modo que las TIC puedan contribuir a la independencia de las personas apoyándolas en las tareas cotidianas, ocio y vida laboral, haciéndolas más independientes.

3.5 FORMACIÓN

(GRI 3-3 y 404-1)

Para Abast la formación es un aspecto clave, y no sólo porque el sector tecnológico cambia cada día y es imprescindible mantenerse actualizado, sino para dotar a la plantilla de todos los conocimientos necesarios que les permita afrontar su trabajo, profesionalizar sus tareas y potenciar su confianza proporcionándoles las herramientas necesarias tanto para la toma efectiva de decisiones, como para la resolución de conflictos, etc.

Conscientes de todo ello anualmente los responsables de cada Business Unite/departamento elaboran el Plan anual de formación, considerando las necesidades formativas de cada persona de su equipo -tanto las basadas en conocimientos técnicos como en metodologías de trabajo-, así como, considerando tanto su posición actual como el crecimiento previsto.

Una vez elaborado, desde People & Talent se proponen formaciones cross basadas en softskills, se coordina la ejecución de las formaciones, contactando con los centros formativos e inscribiendo a los/las alumnos/as en cursos abiertos de calendario y/o cerrando acciones formativas concretas exclusivas para la plantilla de Abast, así como, gestionando las bonificaciones con Fundae. Una vez finalizadas las diferentes formaciones los responsables de cada BU/departamento son los encargados de evaluar si se han conseguido los objetivos previstos al respecto.

Con un balance, a 31 de diciembre de 2024, de 152 personas que ha participado en cursos de formación y/o preparación de exámenes, 128 han sido hombres y 24 mujeres, representando un incremento del 25,61% respecto, a las 121 personas que participaron en 2023 (102 hombres y 19 mujeres). En 2024 el Plan de formación contaba con un presupuesto de 83.903,31€.

Adicionalmente a la formación estipulada en el Plan de formación y en relación con la Ciberseguridad, cada año se realizan acciones formativas e informativas de concienciación y prevención de phishing a las nuevas incorporaciones. Con la realización de estas acciones formativas garantizamos que la plantilla tome conciencia de sus actuaciones y sea capaz de detectar y evitar si los ataques maliciosos que como compañía podamos recibir, redundando así en la seguridad sobre nuestros datos y los de nuestros clientes.

El detalle de las horas de formación durante el ejercicio 2024 es como sigue:

	HORAS HOMBRES			HORAS MUJERES		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Perfil Servicios	2.808,50	3.670	3.037	418	231	420
Perfil Administrativo	71,50	58	0	20	8	16
Perfil Dirección	209	221	52,5	99	264	95,50
Perfil Comercial	193,5	132	24	7,5	36	0
TOTAL	3.282,50	4.081,00	3.113,50	544,5	539,00	532,00
Media de horas de formación por persona	36,47	39,72	39,91	22,68	28,37	38,00

- De la categoría laboral Perfil servicios, el porcentaje de horas de formación a mujeres sobre el cómputo total de horas de formación en el ejercicio 2024 es de un 12,95% doblando el 5,5% de 2023.
- De la categoría laboral Perfil administración detectamos un incremento del 150% en las horas de formación invertidas a mujeres, el cual representa un 21,85% del total de horas de formación invertida en mujeres.
- De la categoría laboral Perfil dirección, el porcentaje de horas de formación a mujeres sobre el cómputo total de horas de formación a dirección en el ejercicio 2024 es de un 32% (54,4% en 2023).
- De la categoría laboral Perfil comercial, la formación en la plantilla femenina ha decrecido respecto 2023, siendo sólo el 0,3% de las horas formativas impartidas en esta categoría para el colectivo femenino.

3.6 SALUD Y SEGURIDAD

Para Abast es de vital importancia la seguridad y salud, tanto de todas las personas que forman parte de su plantilla como de las personas pertenecientes a proveedores o clientes con los que interactúa.

La gestión de la prevención, así como las normativas específicas, vienen de la mano del servicio de prevención ajeno contratado -ASPY Prevención- que incluyen las especialidades recogidas en la Ley31/1995 de Prevención de Riesgos laborales:

- Prevención técnica: con las especialidades de Seguridad en el Trabajo, Higiene industrial, ergonomía y psicología aplicada.
- Medicina del trabajo
- Reconocimientos médicos.

El servicio de prevención de riesgos laborales alcanza a la totalidad de las personas trabajadoras de Abast en sus tres centros.

Por otro lado, Abast está inscrita en el REA (Registro de Empresas Acreditadas) por la actividad que se desarrolla en el área de negocio de DataCenter, por lo que el equipo está formado específicamente en:

- Formación de 50 horas para actuar como recurso preventivo.
- Formación específica de 2º ciclo "Electricidad: montaje y mantenimiento de instalaciones de alta y baja tensión".
- Formación específica de 8 horas de "Plataformas Elevadoras".

Velar por la salud y la seguridad de las personas trabajadoras de Abast es el objetivo principal, por ello se imparte formación preventiva a todas las nuevas incorporaciones y se actualiza la formación de la plantilla si surge cualquier cambio o situación sobrevenida.

Abast es una empresa con una baja siniestralidad, la mayoría de las bajas han sido in itinere. Durante el año pasado 2023 se produjeron cuatro accidentes laborales, dos con baja e in itinere. Todos ellos fueron debidamente informado e investigado para evitar en la medida de lo posible futuras repeticiones.

3.7 RELACIONES SOCIALES (DIÁLOGO SOCIAL, CONVENIOS COLECTIVOS)

Abast está encuadrada en el Convenio Colectivo estatal de empresas de consultoría y estudios de mercado y de la opinión pública, contando con un Comité de Empresa en Barcelona y delegados de Personal en la oficina de Madrid.

La empresa comunica a la Representación Legal de los Trabajadores/as todas aquellas cuestiones relevantes, negociando aquellas que correspondan y organizando una reunión anual, tras el cierre contable para informar de:

- Los resultados de la empresa.
- Las contrataciones.
- Estadísticas de absentismo.
- Bajas y enfermedades profesionales.
- Sanciones realizadas.
- Formación efectuada en el año anterior.

4 INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS Y LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

4.1 PROCEDIMIENTOS DE DILIGENCIA EN MATERIA DE DDHH Y MEDIDAS ADOPTADAS PARA PREVENIR LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

El Código de Conducta de Abast se entrega el primer día a las nuevas incorporaciones y a su vez se encuentra publicado en nuestra Plataforma de P&T para poder ser consultado en cualquier momento por cualquier persona de la plantilla.

En él se recogen, entre otros, aspectos tan relevantes como:

- Desarrollo de competencias basado en el respeto y la colaboración.
- La igualdad de oportunidades de toda la plantilla.
- Las políticas de seguridad y salud.
- Los objetivos empresariales para un mundo más sostenibles.
- El uso de la información confidencial, incluyendo la propiedad intelectual e industrial.
- Integridad empresarial en la prevención de la corrupción.

Así mismo, dentro del Marco de Prevención de Delitos, la empresa ha comunicado a la plantilla y tiene publicado en la Plataforma de P&T todas las Normativas de actuación que lo conforman.

4.2 APORTACIONES A FUNDACIONES Y ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Abast, en cumplimiento del Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, del texto refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social (en adelante LGD), mantiene un convenio de colaboración con Fundación Randstad, por el que realiza donaciones a Instituto Guttmann. Así, en el año 2024 la donación total a Fundación Randstad fue de 57.078,00€, de los cuales 8.000€ fueron destinados a Instituto Guttmann, para la rehabilitación de pacientes con lesiones neuronales y la inclusión social de personas con discapacidad y otras iniciativas solidarias.

Así como, este 2024, Abast ofreció de nuevo la posibilidad de donar el importe del obsequio de Navidad a la Fundació Sant Joan de Déu. El resultado de la donación final fue de 4.500,00€, considerando que la empresa dobló la cantidad destinada por las personas trabajadoras que escogieron esta opción.

A su vez, en Abast, trabajamos también con Centros Especiales de Empleo, con los que se han contratado en el año 2024 servicios por un total de 11.943,82€, estando esta acción enmarcada en el cumplimiento de la LGD.

Desde Abast, se realizan campañas para sensibilizar a las personas trabajadoras para minimizar el impacto en el medioambiente, reduciendo el consumo de materiales, realizando formación en la protección del medioambiente, o fomentando la participación en campañas como la de la **Fundación SEUR y su proyecto "Tapones para una nueva vida"**® que consiste en la recogida de tapones de plástico para ayudar a niños con problemas de salud.

5 INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

5.1 ACCIONES REALIZADAS DURANTE 2024

SPORTS INCLUSION FEST: una iniciativa de ABAST y Fundación Randstad para crear conciencia sobre la inclusión

En Abast, creemos que el deporte no sólo es una actividad física sino también una poderosa herramienta para promover la inclusión y el respeto por la diversidad. Siguiendo esta línea, hemos organizado unas Jornadas Deportivas Inclusivas en colaboración con la Fundación Randstad, un evento único que ha reflejado nuestro compromiso con la responsabilidad social de construir una sociedad más inclusiva y equitativa.



ABAST, patrocinador de la conmemoración de Leonor Ferrer, pionera en la incorporación de la mujer en profesiones técnicas

Impulsados por la Generalitat de Catalunya, este año se han celebrado varios actos de conmemoración de la figura de Leonor Ferrer con motivo del 150 aniversario de su nacimiento. Entre ellos destaca la exposición gratuita «Leonor Ferrer. Una vida entre líneas», que se inauguró el 10 de septiembre de 2024 en el Palau Robert de Barcelona y que ofreció la oportunidad de explorar la vida y obra de una mujer pionera que desafió las normas en un campo tradicionalmente masculino y cuya influencia perdura hasta hoy. ABAST ha colaborado como patrocinador del catálogo de esta exposición y del archivo documental de la colección de mapas de Leonor Ferrer que se encuentra en el Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya.



5.2 COMPROMISO DE LA EMPRESA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

En Abast, interesados en contribuir positivamente con nuestra sociedad, somos proactivos en la colaboración con empresas sociales que contribuyen a la integración sociolaboral de personas vulnerables o en riesgo de exclusión social como son Femarec y Fundación Randstad para la gestión de las acciones relacionadas con la LGD.

En cuanto a la sostenibilidad, en el mes de diciembre de 2021 Abast se sumó a los firmantes del Microsoft Partner Pledge, una iniciativa global impulsada por Microsoft con la que quiere hacer partícipes a todos sus partners de su objetivo de asegurar un uso ético, sostenible e inclusivo de la tecnología, encaminando su capacidad transformadora hacia un bien común.

Así mismo, dentro del programa de sostenibilidad HP Amplify Impact, en el que Abast participa en el nivel más alto como Changemaker, continuamos realizando diferentes acciones de mejora en el medio ambiente que hemos ido comunicando internamente y en redes sociales, así como, con la recogida de residuos electrónicos.

6 INDICE DE CONTENIDOS GRI

**Declaración de uso
GRI 1 usado**

Abast Systems & Solutions, S.L. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI		Contenido	Número de página
Contenidos generales			
GRI 2	Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizativos	4
		2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	3
		2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3
		2-5 Verificación externa	3
		2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4, 5, 7, 8, 11
		2-7 Empleados	7
		2-9 Estructura de gobernanza y composición	5
		2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1
		2-23 Compromisos y políticas	12, 13, 14 y 15
		2-28 Afiliación a asociaciones	10
		2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	16
		2-30 Convenios de negociación colectiva	7
Temas materiales			
GRI 3	Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	16, 20
		3-2 Lista de temas materiales	20
GRI 3	Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	5
GRI 201	Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	5

Estándar GRI	Contenido	Número de página
GRI 3	Temas materiales 2021 3-3 Gestión de los temas materiales	26
GRI 305	Emisiones 2016 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	26 26
GRI 3	Temas materiales 2021 3-3 Gestión de los temas materiales	28, 33
GRI 401	Empleo 2016 401-1 Contratación de nuevos empleados y rotación de personal 401-3 Permiso parental	28 33
GRI 3	Temas materiales 2021 3-3 Gestión de los temas materiales	34
GRI 404	Formación y educación 2016 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	34
GRI 3	Temas materiales 2021 3-3 Gestión de los temas materiales	29
GRI 405	Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	29

abast

BUILDING YOUR FUTURE IT

www.abast.es

BARCELONA

C/Equador 39-45
08029 Barcelona
Tel. 933 666 900

MADRID

C/ de la Basílica, 19 9ºB
28020 Madrid
Tel. 914 061 601

PALMA

C/ Fluvià 1, Bajos dcha.
Despacho 25 07009 Palma
Tel. 971 706 882